

Klare Finanzkommunikation beweist sich am Geschäftsbericht

Die Irlenkäuser Communication GmbH optimiert Geschäftsberichte.



Bulle und Bär sind Symbole des Aktienmarktes. Der Geschäftsbericht gewährt Investoren und Aktionären den besten Einblick in ein Unternehmen. Irlenkäuser ist darauf spezialisiert.

Finanzkommunikation und Werbung für Finanzdienstleistungen ist die Kernkompetenz der Agentur, die seit 20 Jahren in Düsseldorf zuhause ist. Sie zählt damit zu den wenigen Agenturen, die auf Geschäftsberichte spezialisiert sind. Neben den wirtschaftlichen Fakten kann und soll der Geschäftsbericht ein tieferes Verständnis für das Unternehmen schaffen und auch in Krisenzeiten Investoren und Aktionäre bei der Stange halten. Auch wenn die Inhalte gesetzlich definiert werden, kann durch Gestaltung und Dramaturgie für den Leser die Lektüre erleichtert – oder erschwert – werden.

Das Internet läuft auch in der Finanzkommunikation den Prospekten an Schnelligkeit und Aktualität den Rang ab. Jeder Geschäftsbericht wird von der Agentur fürs Internet adaptiert. Damit er

zeitgleich mit dem Druck veröffentlicht werden kann, hat das erfahrene Irlenkäuser-Team einen Workflow ausgetüftelt und setzt eigene Software ein, die für die Kunden Personalentlastung und Kostenersparnis zugleich bedeuten. Die erste börsennotierte Aktiengesellschaft, die dieses Kombi-Produkt bereits 1996 in Anspruch nahm, ist die Preussag AG, unter der neuen Firmierung TUI AG nach wie vor Kunde der Agentur. Weitere Großkunden der letzten fünf Jahre waren u.a. adidas-Salomon, Bankgesellschaft Berlin, Dresdner Bauspar, Deutsche Lufthansa und Volkswagen.

Ihr umfassendes Know-how vermittelt die Agentur in Ausstellungen und Seminaren, die sie teilweise selbst veranstaltet.

Information: Heide Kremer

Telefon: 0211/16 66 20, kre@irlcomm.de