

Vorwort:

Liebe Leser,
Laurence Stern, der
englische Schrift-
steller, sagte ein-
mal: „Nirgendwo
strapaziert sich
der Mensch so
sehr wie auf
der Suche nach
Erholung“. Wir
hoffen, dass Sie ohne Stress erholsame
Sommerferien verbracht haben.



Kai Siersleben,
Geschäftsführer der
AUTOonline GmbH

Bei AUTOonline laufen die Vorbereitungen für die Automechanika (14.–19.09.04) in Frankfurt „auf vollen Touren“. In diesem Jahr präsentiert sich AUTOonline auf der Messe mit einem attraktiven Vortragsprogramm mit Themen wie „Aktuelle Rechtsprechung zur Restwertbörse“. Ab Mitte August steht das komplette Programm und kann von Ihnen unter www.autoonline.de abgerufen werden. Wir laden Sie schon jetzt ein, unseren Messestand zu besuchen und freuen uns auf interessante Gespräche mit Ihnen.

Ihr

AUTOonline goes International

Märkte

Nach unserem erfolgreichen Auftakt im polnischen Markt, wo wir in unserer Restwertbörse bereits über 100 Fahrzeugeinstellungen täglich verbuchen, starten wir nun am spanischen Markt. Erste Gespräche mit der Axa-Versicherung in Madrid wurden bereits geführt und der dortige Marktführer Mapfre hat

ebenfalls Interesse bekundet. Das erste Pilotfeld startet mit dem spanischen Direktversicherer Linea Directa.

Spanien in Zahlen

Fläche	504 782 qkm
Bevölkerung	40,22 Mio.
Bevölkerungsdichte	80 Einw./qkm
Hauptstadt Madrid	2,88 Mio. Einw.
PKW-Dichte	462/1.000 Einw.

Urteil

Restwertbörse im Fokus der Rechtsprechung

OLG Düsseldorf bescheinigt AUTOonline-Angeboten Seriosität

Das Oberlandesgericht Düsseldorf hat sich mit Restwertangeboten befasst, die über AUTOonline eingeholt und der Haftpflichtschadenabrechnung zu Grunde gelegt wurden (Urteil vom 07.06.2004, Az. 8 O 179/03). Dabei hat es die Restwertermittlung über die Restwertbörse voll akzeptiert. Wörtlich heißt es dort:

„Dass Restwertangebote, die über Internet-Restwertbörsen herangetragen werden, von vornherein allein wegen ihrer Herkunft abgelehnt werden können, macht selbst die Berufung nicht geltend. Dieser engen Sichtweise könnte der Senat auch nicht zustimmen. ... Nach Einschätzung des Senats war das Angebot der Fa. L auch inhaltlich für den Kläger akzeptabel. Ohne größere Anstrengungen hätte er es risikolos annehmen können.

Soweit die Berufung beanstandet, die Fa. L sei „rechtlich nicht identifizierbar“ gewesen, kann der Senat diese Bedenken nicht teilen. ... Als Auskunftgeber standen auch die beklagte Versicherung und nicht zuletzt die

Firma AUTOonline zur Verfügung. Zugelassen zur Restwertbörse dieses Unternehmens sind gerichtsbekannt nur solche Aufkäufer, deren Seriosität in einem Zulassungsverfahren geprüft worden ist. ...

Dadurch, dass ausdrücklich die kostenlose Abholung des Unfallfahrzeugs angeboten wird, und das Angebot ausdrücklich als „ver-

bindliches Kaufangebot“ bezeichnet ist, erfüllt es auch inhaltlich wesentliche Anforderungen, die der Senat an die Akzeptanz von Restwertangeboten stellt. Es handelt sich auch nicht etwa um ein Angebot ins Blaue hinein, bei dem die Gefahr bestehen konnte, dass der Anbieter bei Kenntnis des tatsächlichen Schadenbildes von dem Geschäft „abspringt“. ...

Ausweislich des Angebots sollte das Unfallfahrzeug kostenlos abgeholt werden. Dass bei Abholung bar gezahlt worden wäre, lässt sich dem schriftlichen Angebot allerdings nicht entnehmen. Dazu hat der Anwalt der Beklagten jedoch in der mündlichen Verhandlung vor dem Senat erklärt, Barzahlung bei Abholung sei selbstverständlich gewesen. Das entspreche üblicher Praxis. So ist es in der Tat, wie dem Senat aus vergleichbaren Fällen bekannt ist. ...“

Das Urteil hat noch eine weitere Komponente, nämlich die Absage an eine 70 % - Grenze im Verhältnis Reparaturkosten zum Wiederbeschaffungswert, unterhalb derer es auf den Restwert gar nicht ankommen sollte.

Spannend bleibt, wie es weitergeht, denn das OLG hat ausdrücklich wegen grundsätzlicher Bedeutung der Sache die Revision vor dem BGH zugelassen.

Die kompletten Ausführungen des Gerichts finden Sie unter www.autoonline.de in der Rubrik „Rechtsprechung“ hinterlegt.

Wen wollen Sie auf der automechanika treffen?



Kai Siersleben,
Geschäftsführer



Peter Rachuba,
Vertriebsleiter



Melanie Merz,
Marketing



Dirk Scheidelmann,
Vertrieb



Monika Haubrichs,
Kundenbetreuung



Hans-Dieter Linke,
Vertrieb



Kai Müller,
IT-Leiter

Veranstaltung

Meetingpoint

Kfz-Sachverständige und Aufkäufer treffen sich bei uns

Vom 14.-19. September 2004 trifft sich die internationale Automobilwirtschaft in Frankfurt am Main. Wir sind live dabei – und Sie hoffentlich auch!

Erfahrungsaustausch steht bei unseren Kunden ganz oben: Das haben wir auf unserer Seminartour 2004 erneut beobachtet. Die richtigen Leute treffen, ist daher unser Motto für die Messe: Sie treffen den ganzen Tag einen unserer Experten am Stand, der Ihre Fragen beantworten kann. Auch die Damen und Herren vom Kundenservice und der Technik sind für Sie vor Ort.

Die automechanika ist als internationale Leitmesse ein Muss für Kfz-Sachverständige und Aufkäufer, damit sie Innovationen in Technologien und Systemen frühzeitig kennen. Wir präsentieren Ihnen auch bei AUTOonline Neuerungen, die Ihnen die Arbeit erleichtern sollen.

Wir freuen uns schon jetzt auf anregende Gespräche mit Ihnen.

Besuchen Sie uns auf der automechanika

Halle 10.1, Stand B18

automechanika



ALLES, WAS AUTOS MOBIL MACHT
EVERYTHING THAT MAKES AUTOS MOVE
TOUT CE QUI REND LES AUTOS MOBILES

Unser Messe-Programm

September 2004

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3

Schauen Sie im Internet, was Sie bei uns zu sehen und zu hören bekommen!

www.autoonline.de

Veranstaltung

AUTOonline – Mit der Seminar-tour quer durch Deutschland

Auf der diesjährigen Seminar-tour hat AUTOonline auf 9 Veranstaltungen 511 Kfz-Sachverständige und Aufkäufer begrüßt. Die schon im dritten Jahr stattfindende Veranstaltungsreihe hat sich als fester Schulungstermin in der Branche etabliert.

Auch in diesem Jahr trafen sich wieder Sachverständige und Aufkäufer in ganz Deutschland mit AUTOonline, um Neuheiten der Restwertbörse zu erfahren und in einer EDV-Schulung Tipps und Tricks zur AUTOonline Software kennen zu lernen. Das „Highlight“ jeder Veranstaltung war die Diskussionsrunde mit Sachverständigen und Aufkäufern. Themen, die auf jeder Veranstaltung diskutiert wurden: Wie wichtig sind aussagekräftige Fotos für die exakte Restwertermittlung? Wie kommen die hohen Restwerte zustande? Wie wird sich die Restwertbörse weiter entwickeln?

Insgesamt war die diesjährige Seminar-tour ein voller Erfolg: 96 % der Teilnehmer haben die Seminare mit „sehr gut“ oder „gut“ beurteilt. Zwei wesentliche Verbesserungsvorschläge haben die Teilnehmer AUTOonline mit auf den Weg gegeben:

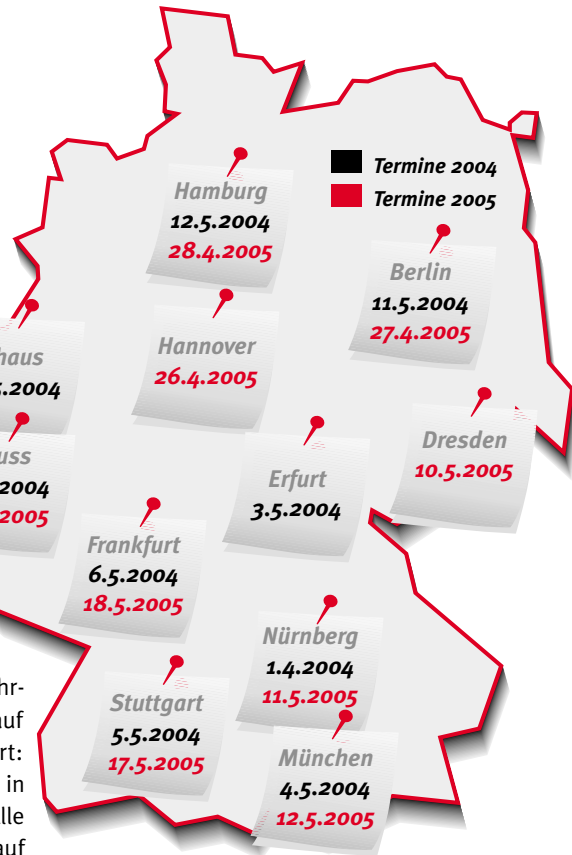
1. Veranstaltungen in Niedersachsen und Sachsen

Ein Teil der Teilnehmer musste lange Fahrzeiten zu den Veranstaltungsorten in Kauf nehmen. Darauf hat AUTOonline reagiert: Im Jahr 2005 wird die Seminar-tour auch in Hannover und Dresden Station machen. Alle Termine für 2005 finden Sie auf der Landkarte. Sie können sich schon jetzt anmelden unter www.autoonline.de.

2. Zertifizierung der Seminar-tour als offiziell anerkannte Fortbildung

Die Anerkennung der Seminar-tour als Schulung wird zur Zeit von AUTOonline geprüft.

Jeder Teilnehmer erhält ein Zertifikat – getrennt nach Sachverständigen und Aufkäufern.



Seminartour 2004 in Zahlen

- 9 Termine
- 422 Sachverständige
- 89 Aufkäufer
- 96 % der Teilnehmer haben die Seminar-tour mit „sehr gut“ oder „gut“ beurteilt



Links: Am 18. 5. 2004 trafen sich Sachverständige und Aufkäufer mit AUTOonline in Neuss.

Rechts: Veranstaltung in Berlin am 11.5.2004

Innovationen

Relaunch Homepage

Mit einem „Plus“ an Informationen und attraktivem Design präsentiert sich der **AUTOonline-Internet-auftritt**

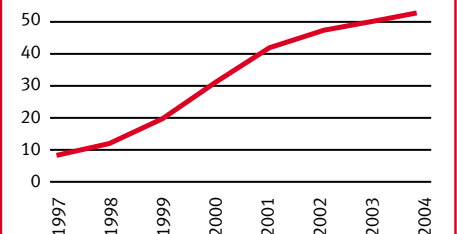
Pünktlich zum Sommeranfang ist auch der neue Internetauftritt online gegangen. AUTOonline stellt Ihnen jetzt noch mehr und aktuellere Informationen rund um die Restwertermittlung zur Verfügung. Von der Startseite aus hat der User ab sofort direkten Zugriff zu allen Anwendungen, Informationen und News. Als besonderes „Bonbon“ stellt AUTOonline viele Informationen zur Kfz-Branche bereit, die ständig aktualisiert werden, wie z.B. Grafiken und Statistiken zum Automobilmarkt, wichtige Urteile zur Restwertermittlung und vieles mehr. Zum Schmunzeln ist der Spruch der



„Alles auf einen Blick“: Unsere Startseite führt Sie schnell zu den gewünschten Informationen

Woche rund ums Auto gedacht und mit unserem Rückrufservice sind wir auf die Wünsche unserer Kunden eingegangen... Also, reinschauen lohnt sich unter www.autoonline.de.

Onlinenutzer in Deutschland (in %)



Das Internet hat sich durchgesetzt.
Quelle: ARD/ZDF-Online Studien 2003

Veranstaltung

BusinessForum 21

„Kfz-Versicherung im Fokus“
am 14./15.07.04 in München

Mitglieder der Vorstände, der Geschäftsführung, sowie leitende Mitarbeiter aus den Bereichen Kfz-Versicherung, Schaden- und Unfallversicherung, Strategie und Unternehmensplanung, Schadenmanagement, Flottenmanagement und Softwareentwicklung diskutierten zwei Tage über eine dauerhafte Ertragsstärke in der K-Sparte.

Kai Siersleben beantwortete den über 80 Teilnehmern die Frage: Wie hoch ist das Einsparpotenzial bei Einstellung aller restwertrelevanten Unfallfahrzeuge in die AUTOonline Restwertbörse? Die Charts der Präsentation können Sie über Frau Melanie Merz anfordern, unter m.merz@autoonline.de

Impressum:

Herausgeber:
AUTOonline GmbH
Informationssysteme
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: (0 21 31) 71 80-000
Fax: (0 21 31) 71 80-400
info@autoonline.de
www.autoonline.de

AUTOonpage erscheint halbjährlich und wird kostenlos an unsere Kunden verteilt.