



Team Bonn / Hamburg

GOLD

Auftraggeber
Aktion Gemeinsinn, Bonn

Hochschulen
Universität Hamburg,
Kunstschule Alsterdamm

Agentur
Publicis, Hamburg



Die Jury

Erste Reihe, v.l.n.r.:

Günter Käfer, FGK Agentur für Markenführung, Beate Weber, Oberbürgermeisterin a.D. Heidelberg, Prof. Dr. Brigitte Gaiser, HS Pforzheim, Roberta Bantel, TBWA Berlin, Dr. Jörg Goll, JGM-Consult, Andreas Mengele, Heimat (Vorsitz)

Zweite Reihe, v.l.n.r.:

Sven Scheffler, Junge Karriere, Dr. Ralf Nöcker, Kienbaum, Dr. Andreas Bierwirth, Lufthansa AG, Matthias Kindler, The Companies, Prof. Dr. Brigitte Kölzer, FH Rosenheim, Prof. Rüdiger Pichler, FH Wiesbaden



Andreas Mengele, Vorsitzender der Jury, gratuliert den nicht-platzierten Teams. Auftraggeber waren Media Smart, die Stiftung Mitarbeit und der Deutsche Werberat.



Team Gütersloh / Münster

SILBER

Auftraggeber
Bertelsmann Stiftung, Gütersloh

Hochschulen
Universität Münster, Marketing Centrum, Münster,
FH Münster, FB Design

Agentur
Agenta, Münster



Team Frankfurt / Mainz

BRONZE

Auftraggeber
Stiftung Polytechnische Gesellschaft, Frankfurt

Hochschulen
FH Mainz, FB Wirtschaftswissenschaften,
FH Mainz, FB Design – Institut für Mediengestaltung

Agentur
Young & Rubicam, Frankfurt



Team Mainz / Mannheim / Frankfurt

PUBLIKUMSPREIS

Auftraggeber
Stiftung Pfadfinden, Mainz

Hochschulen
Universität Mannheim, Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft,
HS Mannheim, Fakultät für Gestaltung

Agentur
JWT, Frankfurt