

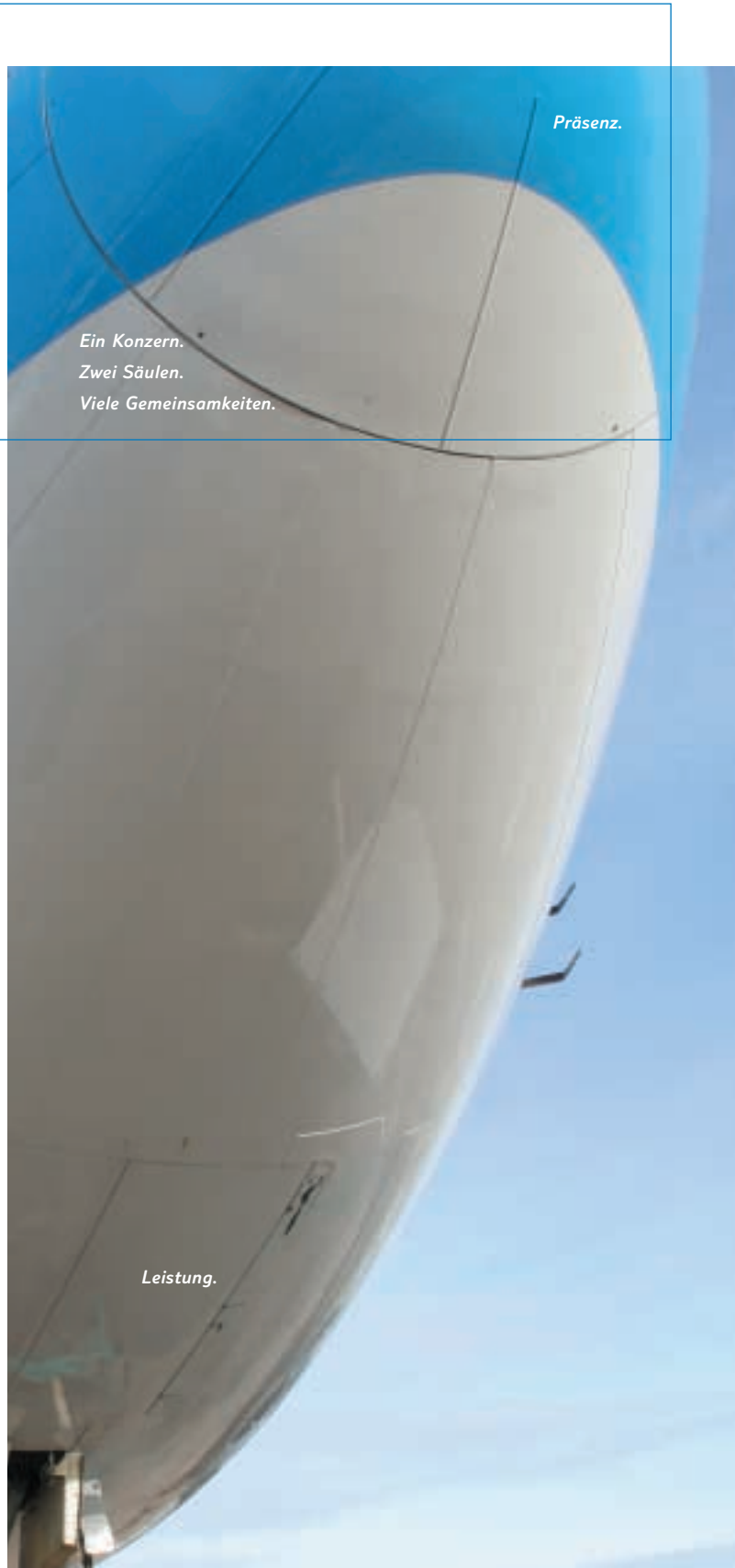
# Geschäftsbericht 2005

## Menschen bewegen. Märkte verbinden.



*Größe.*

 **TUI**  
Aktiengesellschaft



*Präsenz.*

*Ein Konzern.  
Zwei Säulen.  
Viele Gemeinsamkeiten.*

*Leistung.*