

http://volkswagen-ir.irlcomm.de - VOLKSWAGEN AG Geschäftsbericht 2002 - Mozilla Firefox

[PRODUKTION](#)
[HÄNDLER](#)
[LIEFERANTEN](#)
[ARBEITSWELT](#)
[KUNDEN](#)
[AKTIONÄRE](#)
[MITARBEITER](#)
[UMWELT](#)
[MÄRKTE](#)

Transparenz wurde zum Schlüsselwort des Jahres 2002.

Finanz- und Bilanzkrisen haben in diesem Jahr Unternehmen, Wirtschaftsprüfer und Banken ins Wanken gebracht. Und mit ihnen die Investitionen von Aktionären und Aktienprofis.

Wir bei Volkswagen haben zur Transparenz eine besondere Beziehung. Die Eröffnung unserer Gläsernen Manufaktur in Dresden ist ein sichtbarer Beweis dafür.

Aus Einblick, den wir geben, wird ein Dialog miteinander.

Jeder Kunde, der Kontakt mit einem Mitarbeiter im Haus Volkswagen hat, wird dies spüren: Wir sind traditionell stolz auf die Autos, die wir entwickeln, bauen und verkaufen.

Aber wir wissen, dass Erfolg auch davon abhängt, inwieweit wir offen mit unseren Kunden, unseren Partnern und unseren Kollegen umgehen.

Auch unser Geschäftsbericht ist ein Ausdruck unseres Willens zur Transparenz: speziell den Investoren und Aktionären wollen wir unsere solide wirtschaftliche Führung und unsere wirtschaftlichen Resultate erklärbar machen.

Transparenz kann man bei Volkswagen erleben, hören und sehen.

Fertig